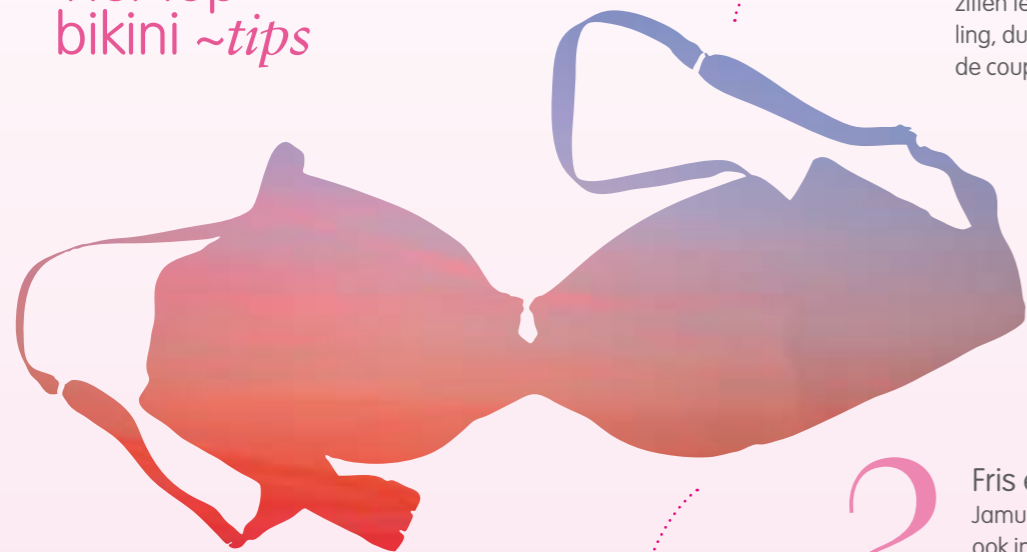


shopping & service

Toptips voor topjesdag, nieuwe boeken, fijne films, goede initiatieven. In deze rubriek vind je iedere keer goede ideeën om te shoppen en te genieten. Bejubeld door de redactie of lezers.

→ Heb je suggesties, mail dan naar redactie@borstkanker.nl

Vier top bikini ~tips



1 Tip: bandeubikini

Ook bij bikini's ben je niet gebonden aan de vaak weinig charmante oubollige modellen. De bandeubikini is een ideale 'eenborstige' bikini. Die is namelijk breed, hoog en strak, daardoor zie je niets van het litteken. En in iedere bikini zitten tegenwoordig hoesjes voor vulving, dus daarvoor hoeft je niet eens naar de coupeuse. Kiezen maar!

2 Fris en vrouwelijk

Jamu is een Australisch merk dat nu ook in Nederland prothesebadkleding en -lingerie op de markt brengt. De modellen zijn een stuk frisser en vrouwelijker dan wat er over het algemeen te krijgen is. Voor de digitale catalogus en verkoopadressen mail naar jamu@solcon.nl. www.jamumastectomybras.com

3 Basic en comfortabel

Niemand zit te wachten op gedoe met knellende bh's en een half-los zittende prothese. Dat gold ook voor de initiatiefnemers van het merk Sensiform. En dus hebben zij een topje ontwikkeld met geïntegreerde bh, met maximaal draagcomfort. Fijne basis-kleding voor na borstamputatie en/of borstreconstructie. www.sensiform.nl

4 Nieuwe lente, nieuwe bh

Regelmatig horen we commentaar over lelijke en dure prothese-bh's. Daarom hier een goede tip uit de praktijk van één van de leden. Met een verkoopster van een lingeriezaak ontdekte zij dat het ook werkt om een gewone voorgevormde bh om te bouwen naar een prothese-bh door er een simpel hoesje in te laten maken door een coupeuse. Die coupeuse kun je soms ook nog via de lingeriezaak regelen. In het geval van de tipgever kostte dat niet meer dan € 5,-. Goedkoper en mooier dan menig prothese-bh.

Inschrijving Henny C. Dirven CARE-prijs gestart

De Henny C. Dirven stichting wil onderzoekers naar borstkanker inspireren en aanzetten tot innovatie. De stichting reikt jaarlijks een aanmoedigingsprijs uit op het gebied van borstkankeronderzoek. In 2011 wordt de CARE-prijs uitgereikt aan onderzoekers/hulpverleners die een uitmuntend project hebben opgezet, waardoor de zorg voor borstkankerpatiënten of de werkmethode voor behandelingen wezenlijk verbeteren. Wil je iemand voordragen? Aanmelden kan tot 15 juni 2011 met het aanmeldingsformulier op www.hcdirvenstichting.nl

Stichting Amazones lanceert nieuwe website

Op www.de-amazones.nl staat interactie tussen jonge vrouwen met borstkanker centraal. Gebruikers kunnen een eigen profielpagina maken. Uniek is de mogelijkheid te zoeken naar lotgenoten met eenzelfde soort diagnose of behandeltraject. Verder biedt de site nieuws en uitgebreide informatie over borstkanker, voorlichting over onderzoek- en behandelmethodes en praktische tips.

Goede reis

Van 9 t/m 15 september 2011 organiseert Adventure for Life haar vijfde sponsorwandelreis. Reisdoel: een gedeelte van de Camino de Santiago, namelijk de route van Sarria naar Santiago de Compostella van 114 km. De opbrengst van de sponsorwandelreis is voor een project van Tegenkracht, Stichting Kanker en Sport. Adventure for Life mobiliseert steun aan kankerpatiënten en hun naasten. www.adventureforlife.nl

Nomineer een Breast Friend 2011

Ken je een vernieuwend project dat bijdraagt aan het welzijn van borstkankerpatiënten? Nomineer het dan voor de Breast Friends Award 2011. De winnaar ontvangt een ondersteuning van € 5000,- als bijdrage in zijn of haar werk en een exclusieve fotoreportage. Ga naar www.breastfriends.nl voor het nominatieformulier. Breast Friends is een initiatief van Roche Nederland bv.

Boeken

Gaat een vrouw naar de advocaat door Matty Meulmeester

Getriggerd door het boek van Kluun besluit Matty haar verhaal vanuit de beleving van de vrouw te vertellen. De meesten onder ons laten zich niet kennen. Matty laat zien hoe waardevol het is om dat juist wel te doen. € 18,95, ISBN 978-90-484-1702-5, te koop in de boekhandel. www.mattymeulmeester.nl



Gewoon pech, als je moeder borstkanker heeft

Dit boek van Esther Smid is een help- en doeboek voor kinderen (8+) die van dichtbij te maken krijgen met borstkanker. € 14,90, ISBN 978-90-856-0582-9, te koop in de boekhandel en via www.gewoonpech.nl

I'm every woman – het boekje

Naast het succesvolle I'm every woman-magazine is er nu ook het I'm every woman-dagboekje. Mooi vormgegeven, met veel ruimte voor je eigen verhaal, gedichten en spreuken, maar ook praktische tips. Een initiatief van Abbott in samenwerking met Volle Maan. Gratis bij de oncoloog of oncologieverpleegkundige te verkrijgen.

